

## Arriva Spighy, il videogioco per bambini che ha come protagonista una spiga di grano

Arriva Spighy, il videogioco per bambini che ha come protagonista una spiga di grano

27 Apr 2024, 13:58 | a cura di Gambero Rosso

Un gioco pensato per spiegare ai bambini la filiera del grano, e che dà la possibilità di vincere un viaggio a Disneyland Paris

Riuscirà Spighy a recuperare il pacchetto di Rigacuore che gli era stato rubato? Ecco la trama, semplice e coinvolgente, del videogioco ideato da La **Molisana**, pastificio italiano che ha dato vita al suo primo gioco per bambini con l'obiettivo di raccontare la filiera del grano. E per i più fortunati, c'è in palio anche un viaggio a Disneyland.

Spighy, il videogioco sulla filiera della pasta

Spighy, lo spirito tenace è il nome del videogame, e anche quello del protagonista, una simpatica e determinata spiga di grano. Quattro i livelli da superare, gli stessi della filiera: il campo, il mulino, il pastificio e la tavola. La missione? Ritrovare i Rigacuore, i rigatoni a forma di cuore del brand. I più competitivi non devono demordere: per chi viene sconfitto c'è la possibilità di rientrare rispondendo esattamente ad alcune domande sul mondo della pasta. Insomma, un gioco divertente che vuole però soprattutto educare e far scoprire meglio il mondo del grano ai più piccoli.

E chi riesce a completare i quattro livelli del gioco, potrà partecipare all'estrazione finale di un concorso indetto dal pastificio dall'8 aprile al 23 giugno 2024 (basta comprare due pacchi di pasta da 500 grammi e scansionare il QRcode). In palio, un viaggio per quattro persone a Disneyland Paris, oppure una vera postazione da gamer.

Resta aggiornato sui contenuti che ti appassionano

Ricevi la nostra newsletter Gambero Today.

Non perdere le notizie di Gambero Rosso ogni mattina nella tua casella.

Ho preso visione dell'Informativa Privacy Regolamento (UE) 2016/679, e presto il mio consenso al trattamento dei miei dati personali per le seguenti finalità:

Marketing. Restare aggiornato su prodotti e servizi di Gambero Rosso e delle Contitolari. Dettagli

Ricevere informazioni e rimanere aggiornato su prodotti e servizi di terzi. Dettagli

Profilazione. Autorizzo a procedere ad attività di analisi ed elaborazione di informazioni a me riferite volte a definire un profilo delle mie preferenze, abitudini, scelte di consumo e/o esperienze di navigazione. Dettagli

X

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali per l'invio di comunicazioni commerciali da parte delle società Contitolari indicate nell'informativa privacy, facenti parte e non della Casa Editrice Class Editori, mediante uso di strumenti di tipo tradizionale (telefono con operatore, comunicazioni cartacee) e automatizzati (e-mail, sms, mms, fax, telefono senza operatore, post su account di social network) ivi inclusa l'eventuale partecipazione a sondaggi e/o analisi di mercato.

X

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali per l'invio da parte delle società Contitolari indicate nell'informativa privacy, facenti parte e non della Casa Editrice Class Editori, di comunicazioni commerciali di soggetti terzi, appartenenti ai seguenti settori merceologici agricoltura, assicurazioni, banche, commercio, education, finanza, industria, turismo, moda, informatica, legale/amministrativo, marketing, media e comunicazione, pubblica amministrazione, immobiliare, sanitario, mediante uso di strumenti di tipo tradizionale (telefono con operatore, comunicazioni cartacee) e automatizzati (e-mail, sms, mms, fax, telefono senza operatore, post su account di social network).

X

La profilazione avviene anche attraverso tecnologie di tracciamento quali cookie di prima e/o terza parte e altri strumenti messi a disposizione da terze parti, quali a titolo esemplificativo social network (e.g. Meta) o terzi provider di servizi di advertising (e.g. Google) eventualmente associando questi dati con quelli acquisiti per effetto della mia registrazione ai servizi e/o abbonamenti disponibili sul Sito o sui siti delle Contitolari.

Gambero Rosso